



Exposición sobre la emigración realizada en el pabellón multiusos de Fafe.

Portugalgo Fafe udalerrriak 30.000 biztanle ditu, eta 2001. urtean sortu zuen Emigrazioaren Museoa; ohiz kanpoko kontzepzioa du museoak, erabat originala. Esan liteke museo birtuala dela, baina, gainera, udalerrrian lehendik ere bazituzten espazio fisiko batzuei probetxua atera die.

MUSEU DA EMIGRAÇÃO DE FAFE (PORTUGAL) Concepción virtual

El museo de la emigración de Fafe tiene una particularidad única: no existe, es decir, no existe en el sentido tradicional del término. En lugar de ser un museo circunscrito a un edificio concreto y a unas exposiciones y actividades realizadas dentro de ese edificio, el enfoque adoptado para la creación de este Museo de la Emi-

gración y del Retorno ha sido radicalmente distinto, a la vez que absolutamente original: se ha procedido a crear, en 2001, un museo virtual, cuya manifestación plástica puede visitarse en www.museu-emigrantes.org. Asimismo, se han aprovechado distintos "núcleos museológicos" ya existentes de forma física en el municipio.



Clase social alta

Fafe es una pequeña ciudad de 30.000 habitantes y su configuración moderna fue creada por los retornados de clase social alta del Brasil ("brasileiros"), cuyos ascendientes procedían de las localidades próximas, y se asentaron allí estableciendo industrias y centros educativos y filantrópicos. Así se desarrolló el comercio, la arquitectura y la cultura de la zona, basados hasta entonces en constituir un cruce de caminos y lugar de ferias y mercados. La emigración portuguesa se caracterizó en una primera fase (siglo XIX y primeras décadas del XX) por la marcha hacia Brasil de la aristocracia y burguesía, algunos de cuyos descendientes retornaron después trayendo sus riquezas al país de origen, y por una segunda fase (segunda mitad del siglo XX) de emigración hacia Europa, fundamentalmente a Francia, a la búsqueda de empleo y mejor calidad de vida por parte de las clases más desfavorecidas.

En concreto, el museo, como tal, se articula alrededor de una serie de conceptos. El museo-web, entendido como museo comunicacional, está estructurado en las denominadas "salas temáticas", como son: la de la Memoria, Diáspora, Ascendientes, Comunidades, Lusofonía y la del Conocimiento. También cuenta con el archivo histórico, la casa-museo, los servicios que se ofrecen a visitantes e investigadores así como unos núcleos museológicos y sitios históricos, físicamente preexistentes por todo el municipio, como son: el Museo Hidroeléctrico de Santa Rita, la Casa de Misericordia, la Compañía de Tejidos y Telas (Fábrica del "Ferro", nombre del río local), el Museo de la Imprenta, el Museo de Instrucción, la Casa do Brasileiro y el Jardín del Calvario o Paseo Público.

De cara al futuro, una vez adquirido el edificio para la casa-museo, planean crear un itinerario para los visitantes, con objeto de ofrecer una visión turística global del museo y de todo el municipio, que tanta relación tiene con la emigración y el retorno.

En cuanto a la financiación del museo, hoy por hoy, todo el coste corre a cargo del presupuesto municipal (área de cultura), sin descartar el cobro por las futuras entradas para visitantes turísticos del itinerario museístico, así como la creación de tasas por servicios puntuales, por ejemplo, de tipo genealógico.